



Salerno, 11.Dic.2015

L'obiettivo del progetto è quello di riunire gli autori di opere amatoriali, funzionali o espressive che siano, all'interno di un spazio espositivo, nel quale potranno confrontarsi fra di loro, il pubblico e professionisti affini; tale evento prenderà il nome di **SΞART** e, svolgendosi nell'arco di due o più giorni, accompagnerà l'esposizione con diverse attività di condivisione fruibili sia dal pubblico che dagli autori...

Come nasce il progetto

L'idea alla base di **SΞART** nasce osservando la diffusione della figura del **Prosumer** ovvero quella fascia di utenti i quali si trovano nel mezzo tra la figura del produttore (producer) e quella del fruitore (consumer). Tale figura si è sviluppata di pari passo con la diffusione del web dove, nel maggiore dei casi, ne è rimasta confinata; e qui il progetto vorrebbe proporre un'alternativa, creando uno spazio tangibile di esposizione.

Perche una mostra?

Attraverso la mostra **SΞART** vorrebbe vorrebbe accorciare le distanze fra chi viene per mostrare e chi ad osservare, facendo sconfinare queste opere al di fuori di un monitor e mantenendosi sempre comprensibile per chiunque attraverso una serie di attività di condivisione svolte dagli stessi autori.


Tematiche

In fase iniziale, per agevolare il progetto in partenza, la mostra non prevederà alcuna tematica specifica per i propri contenuti ma si manterrà aperta a qualsiasi argomento.



Salerno, 11.Dic.2015

Requisiti di iscrizione e modalità di contatto:

Il creativo che vorrà partecipare dovrà pubblicare sulla pagina Facebook di **SΞART** una foto dell'opera realizzata, al fine di essere votato dagli stessi utenti, attraverso il  **Mi piace**. Al termine del bando le opere più votate saranno selezionate per partecipare all'esposizione. Come ultimo passo gli autori delle opere selezionate dovranno fornire tutto il materiale richiesto.

Ogni opera dovrà essere accompagnata da un titolo, delle foto e dal testo esplicativo, inoltre, è richiesta la scomposizione della stessa; tali contenuti saranno necessari al fine di costruire un modulo espositivo.

Modulo espositivo:

Come modulo espositivo si intendono le dinamiche di esposizione all'interno della mostra che si ripeterà per ogni opera al fine di generare un'uniformità visiva (family filing); ogni modulo sarà composto dall'opera, seguita dalla sua scomposizione e raccontata da un testo, contenente la sua spiegazione e la biografia dell'autore.

Scomposizione:

Per mettere alla luce le tecniche e la creatività dell'autore sarà necessaria per ogni opera la relativa scomposizione; per scomposizione si intende il raggruppamento di una serie di elementi chiave, anche rappresentativi che compongono l'opera,.

Lo studio della scomposizione avverrà insieme agli organizzatori.



Salerno, 11.Dic.2015

Attività all'interno della mostra

+ Gli eventi non dovranno accavallarsi. 30 minuti minimo l'uno dall'altro.

• *Workshop*

Ai workshop parteciperanno dei professionisti esterni i quali terranno dei corsi di orientamento gratuiti; inoltre, potranno partecipare a delle sessioni di confronto con gli autori di in opera affine al loro settore.

• *Conferenze*

Gli autori potranno tenere delle piccole conferenze dove racconteranno personalmente la propria creazione, spiegandone le motivazioni o necessità che hanno portato alla sua realizzazione.

• *Foto e Riprese*

L'intero evento sarà documentato da foto e video i quali saranno pubblicati sul sito e sulla pagina di facebook al fine di creare uno storico

• *Esposizioni statiche (dipinti)*

I moduli espositivi potrebbero essere intervallati da dei dipinti o delle opere che non rientrano nei requisiti sopra elencati.

• *Votazione*

Tutti i partecipanti (sia gli autori che il pubblico) avranno la possibilità di votare la loro opera preferite, al fine di eleggere la migliore opera, tale opera avrà la possibilità di essere ripresentata alla mostra successiva.



Salerno, 11.Dic.2015

Marketing:

Tipo di approccio

Il marketing sarà diviso in due fasi, la prima, punta a raggiungere gli autori partecipanti, la seconda, invece, sarà mirata al pubblico. Al fine di fornire un numero sufficiente di opere per la votazione, la prima fase dovrà partire in anticipo.

1° Fase Autori

L'approccio alla fase 1 sarà di tipo indiretto: ovvero, **S≅ART** non provvederà a diffondere direttamente il materiale pubblicitario al pubblico ma si appoggerà a persone che condividono le idee alla base del progetto. Sarà a queste persone che smart affiderà la sua missione di diffusione all'interno dei loro ambienti creativi.

2° Fase Pubblico

Alla conclusione del bando, quando le date della mostra saranno state stabilite, partirà la fase rivolta al pubblico la quale avrà l'obiettivo di pubblicizzare la votazione e le date dell'evento.

Materiale marketing

- Pagina Facebook
- Sito Internet
- Opuscolo informativo
- Biglitto da visita
- Video

Luoghi di diffusione

- Ambienti creativi
- Licei
- Università
- Altri eventi simili
- Attiv. com. selezionate



Salerno, 11.Dic.2015

Marketing:

Steps

L'intera fase di marketing può essere suddivisa in passaggi chiave:

#1 Preparazione e diffusione marketing rivolto agli autori (Fase 1)

-> Raggiungere un numero di autori valido

#2 Catalogazione fotografica e testuale di ogni opera

-> Reperire materiale per bando

#3 Creazione bando e decisione inizio mostra

-> Bando pronto + date da diffondere

#4 Preparazione marketing rivolto al pubblico (Fase 2)

-> Materiale marketing

#5 Diffusione marketing rivolto al pubblico + Inizio bando.



Salerno, 11.Dic.2015

Punti Extra:

Alla fine dell'evento sono graditi dei suggerimenti su come migliorarci.

Nel caso in cui la mostra riscuota una buona risposta dal pubblico potrebbe diventare un appuntamento periodico.

This block contains the SMART logo and tagline. Below it, there are three contact options: a globe icon for the website "dominiosmart.it", a Facebook icon for "facebook/smartexpo", and an envelope icon for the email "info@dominiosmart.it".

A word cloud of activities related to the event. The words are arranged in a circular pattern around the central word "Esposizione". The words include: Conferenze, Opere, Attività, Confrontati, Funzionale, Osserva, Riunire, Condividi, Workshop, and Idee. At the bottom, the slogan "Esponi le tue idee, be smart expose yourself" is written in red.